

PLAN DE BUNE PRACTICI

PENTRU ANUL 2 DE IMPLEMENTARE A STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ A ASOCIAȚIEI GAL TRIPLEX CONFINIUM

Titlul proiectului: DR36F – Sprijin pentru gestionarea, monitorizarea și evaluarea strategiei de dezvoltare locală, precum și animarea acesteia, inclusiv facilitarea schimburilor între părțile interesate

Nr. contract de finanțare: C3601F210007453700208/30.10.2024

1. Introducere

„Conceptul de bune practici se referă la acele programe, proiecte sau politici publice desfășurate de actori publici sau sociali, care se caracterizează prin obținerea în formă eficientă a obiectivelor propuse, se bazează pe sisteme de monitorizare și evaluare a rezultatelor, sunt inovatoare, au impact public și social și pot fi replicate și adaptate în alte contexte.

Vizitele de studiu organizate de GAL Triplex Confinium urmăresc identificarea unor exemple relevante de dezvoltare locală, transferul de cunoștințe și experiență între Grupurile de Acțiune Locală și promovarea unor modele care pot fi adaptate și implementate în teritoriul propriu, contribuind la creșterea calității implementării Strategiei de Dezvoltare Locală.”

2. Domeniile vizate de prezentul Plan de bune practici

Vizita urmărește identificarea de exemple relevante pentru una sau mai multe dintre intervențiile prevăzute în SDL 2023–2027, în special:

- operațiuni care sprijină întreprinderile rurale;
- cooperare interteritorială;
- dezvoltarea lanțurilor scurte și promovarea produselor locale;
- operațiuni care creează locuri de muncă;
- operațiuni care contribuie la dezvoltarea turismului rural;
- operațiuni privind transferul de cunoștințe și schimbul de experiență;
- operațiuni care consolidează cooperarea dintre autoritățile publice, producători, mediul educațional și societatea civilă.

3. Context

GAL Țara Zarandului a dezvoltat, pe parcursul mai multor perioade de programare LEADER, un model integrat de susținere și promovare a produselor locale, pornind de la realizarea unei infrastructuri publice

destinate comercializării acestora și continuând cu proiecte de cooperare, digitalizare, organizarea unor piețe locale mobile și dezvoltarea gastronomiei locale.

Modelul propus demonstrează modul în care investițiile realizate într-o perioadă de programare pot genera noi proiecte și inițiative în perioadele următoare, contribuind la consolidarea identității teritoriale și la dezvoltarea economiei locale.

Vizita de studiu oferă participanților oportunitatea de a analiza exemple concrete de continuitate și sustenabilitate a investițiilor LEADER și de a identifica soluții care pot fi adaptate și valorificate în teritoriul GAL Triplex Confinium.

4. Scopul inițiativei

- identificarea și analizarea unor modele de succes privind dezvoltarea integrată a produselor locale;
- facilitarea schimbului de experiență între GAL-uri și actorii locali;
- promovarea cooperării și transferului de bune practici;
- identificarea unor modele ce pot fi replicate în teritoriul GAL Triplex Confinium.

5. Obiectivele vizitei

- prezentarea modului în care investițiile publice au fost valorificate prin proiecte succesive;
- analizarea relației dintre infrastructură, producători locali, promovare digitală, turism și gastronomie;
- prezentarea proiectelor de cooperare implementate de GAL Țara Zarandului;
- înțelegerea modului în care instrumentele digitale contribuie la promovarea produselor locale;
- identificarea unor soluții privind dezvoltarea punctelor gastronomice locale și integrarea acestora în oferta turistică;
- facilitarea schimbului de experiență între participanți și reprezentanții GAL Țara Zarandului.

6. Informații generale

Organizator: GAL Triplex Confinium

Gazdă: GAL Țara Zarandului

Tema vizitei: „De la piața locală la un ecosistem teritorial al produselor și gastronomiei locale”

Perioada: 29–30 iulie 2026

Număr participanți: 9 reprezentanți ai GAL Triplex Confinium

Locația: Teritoriul GAL Țara Zarandului

7. Participanți

Membri ai echipei GAL Triplex Confinium și persoane interesate din teritoriul GAL de dezvoltarea turismului rural, a produselor locale, a gastronomiei locale și a cooperării teritoriale.

8. Agenda vizitei

Ziua I – 29 iulie 2026

- deplasarea participanților către teritoriul GAL Țara Zarandului;
- întâlnire de deschidere cu echipa GAL Țara Zarandului;
- prezentarea Strategiei de Dezvoltare Locală și a conceptului integrat privind dezvoltarea produselor locale;
- cooperarea dintre GAL și autoritățile publice locale în vederea implementării proiectelor de dezvoltare;
- colaborarea cu unitățile de învățământ pentru promovarea educației privind patrimoniul local și dezvoltarea competențelor în comunitate;
- implicarea cooperativelor și a producătorilor locali în dezvoltarea economiei rurale și în crearea de lanțuri valorice locale.
- prezentarea proiectului de cooperare „Trasee Eco-Smart”;
- demonstrarea funcționalităților aplicației PlaisMart și integrarea producătorilor locali în promovarea digitală;

Ziua II – 30 iulie 2026

- vizitarea **Muzeului Textilelor** din Băița, județul Hunedoara
- vizitarea **Gospodăriei Tradiționale din Hărtăgani și a Punctului Gastronomic Local**
- sesiune de concluzii și identificarea elementelor transferabile către teritoriul GAL Triplex Confinium;
- evaluarea vizitei;
- întoarcerea participanților.

9. Rezultate urmărite

Prin desfășurarea vizitei se urmărește:

- identificarea unor exemple relevante de bune practici privind dezvoltarea integrată a produselor locale;
- înțelegerea modului în care proiectele succesive pot genera dezvoltare durabilă la nivel local;
- identificarea unor soluții privind cooperarea între administrație, producători, mediul educațional și societatea civilă;
- promovarea utilizării instrumentelor digitale pentru valorificarea produselor locale;
- identificarea unor modele privind dezvoltarea gastronomiei locale și a punctelor gastronomice locale;
- transferul experienței acumulate către comunitățile din teritoriul GAL Triplex Confinium.

10. Documente justificative

- listă de prezență;
- agenda vizitei;
- materiale informative furnizate de GAL Țara Zarandului;
- fotografii din timpul vizitei;
- raportul vizitei;
- materiale de promovare și diseminare.

11. Diseminare și comunicare

Rezultatele vizitei vor fi promovate prin:

- publicarea unui articol pe site-ul GAL Triplex Confinium;
- postări pe pagina de Facebook a GAL;
- prezentarea concluziilor în cadrul activităților de animare desfășurate în teritoriu;
- utilizarea exemplelor identificate în procesul de informare și consiliere a potențialilor beneficiari ai SDL.

Vizita urmărește nu doar prezentarea unor investiții finalizate, ci înțelegerea unui model de dezvoltare construit etapizat, în care infrastructura publică, cooperarea, promovarea digitală, piața locală și gastronomia formează un ecosistem teritorial sustenabil, ale cărui principii pot fi adaptate și valorificate în teritoriul GAL Triplex Confinium.

Elaborat de Asociația GAL Triplex Confinium

Reprezentant legal: Cristian Barbu

Data: 15.07.2026

